

## چند پیشنهاد برای داشتن اخلاق حرفه‌ای در محیط کار

### ۱۰ فرمان اخلاق حرفه‌ای در محل کار

افراد حرفه‌ای با رفتار، اهداف و توانایی‌های خود معرفی می‌شوند؛ اخلاق حرفه‌ای نشانه‌ی کیفیت کار و خدمات است. تمام مدیران و کارآفرینان می‌دانند اخلاق حرفه‌ای همان چیزی است که شکست را به موفقیت تبدیل می‌کند، به همین خاطر به حفظ کارمندان حرفه‌ای خود علاقه‌مند هستند.

اخلاق حرفه‌ای به معنای اثرگذاری و موفقیت است. وقتی به‌عنوان فردی معرفی شوید که در هر شرایطی حرفه‌ای عمل می‌کند، در زندگی حرفه‌ای و شخصی خود به دستاوردهای بیشتری خواهید رسید. در ادامه‌ی مقاله با ۱۰ فرمان اخلاق حرفه‌ای در محل کار آشنا شوید:

این بهترین قانون برای برتری در هر کاری است. کیفیت باعث می‌شود شما و کاری که ارائه می‌دهید برجسته شود. برتری به معنای ارائه‌ی کیفیتی بالاتر از استانداردهاست، چیزی که باید به عادت تبدیل شود تا اثر فوبی روی همکاران و مدیران بالا رده داشته باشد.

**همیشه بهترین‌ها را بخواهید**

اعتماد کردن مسئله‌ی بسیار مهمی است و افرادی که بتوان به آن‌ها اعتماد کرد، به سرعت به سوی مرفه‌ای شدن پیش می‌روند. قابل اعتماد بودن به معنای به انجام رساندن وظایفی است که به شما محول شده در کنار برآورده کردن انتظارات. این مسئله در زمینه ارائه‌ی خدمات اهمیت بیشتری دارد. با اثبات صداقت و درستکاری خود در طی زمان، می‌توانید اعتماد مدیران و همکارانتان را جلب کنید.

**قابل اعتماد باشید**

بهتر است با دیگران رفتاری مؤدبانه و توأم با مهربانی داشته باشید. این کار باعث می‌شود تعاملات اجتماعی‌تان در محیط کار به فوبی پیش برود و احترام دیگران را جلب کنید. احترام، مس‌مثبت و متمایزی است که نسبت به یک فرد یا سازمان ایجاد می‌شود، البته این امر در طی زمان ممقق می‌شود. برای مفظ احترام و اعتباری که در طی زمان به دست آورده‌اید باید همواره ممتزمانه و مؤدبانه رفتار کنید.

**با ادب و احترام رفتار کنید**

## مسئولیت پذیر باشید

باید در مقابل کارها و وظایف خود پاسخگو باشید. پس همواره مسئولیت کارهای خود را به عهده بگیرید، فارغ از این که کارهایتان مثبت است یا منفی.

## صادقانه، صریح و

## شفاف حرف بزنید

صداقت نشانه‌ای از یک شخصیت پایبند به اخلاقیات است، این امر به ویژگی‌های مثبت چون راست‌گویی، وفاداری، یکرنگی، صمیمیت و خلوص دلالت دارد؛ به طور کلی رفتار کردن به گونه‌ای که دیگران از کارهایی که انجام می‌شود مطلع باشند. این خصوصیت اهمیت زیادی برای کارفرمایان و کارمندان دارد و می‌تواند باعث جلب اعتماد و بیشتر شدن ارزش شما در نظر آنها شود.

## شایسته باشید و همواره

## شایستگی خود را ارتقا دهید

شایستگی به معنای توانایی فرد برای انجام درست یک شغل و ترکیبی است از دانش، مهارت و رفتاری که باعث بهبود عملکرد می‌شود. شایستگی با بالا رفتن تجربه بیشتر می‌شود و با تمایل شما به یادگیری رابطه‌ی مستقیم دارد. پیشرفت شفافی به طور پیوسته و دائمی، پیش شرط ارائه‌ی مرفه‌ای خدمات است.

## در هر شرایط اخلاق مدار باشید

اخلاق مداری به معنای عمل کردن مطابق قواعد و قوانینی است که مورد قبول عموم هستند. "عمل کردن بر مبنای قوانین" بهترین روشی است که یک فرد می‌تواند در ممل کار در پیش بگیرد. وقتی آیین نامه‌ها کافی نیستند، به گونه‌ای رفتار کنید که وجدانتان آرام باشد. شاید این کار در برقی شرکت‌ها باعث مساسیت شود اما سازمان‌های اخلاق مدار همیشه از تصمیمات و اقدامات اخلاق مدارانه کارمندان خود حمایت می‌کنند.

## شریف و امانت دار باشید

رفتار شرافتمندانه نشانه‌ی "اصالت روح، جوانمردی و مخالفت با کم کاری" است و از ثبات شخصیت شما نشأت می‌گیرد. این به معنای تمامیت شخصیت است که در عمل با بعضی ارزش‌ها، باورها و اصول همراه است.

## از اسرار حفاظت کنید و به محرمانگی پایبند باشید

مفاظت از اسرار به معنای امتزاج به قوانینی است که امکان انتشار برفی اطلاعات را به شما نمی‌دهد. ممکن است در محل کار به دلیل اعتماد، اطلاعاتی با شما به اشتراک گذاشته شود؛ مهم این است از این اعتماد سوء استفاده نکنید. با این کار اعتماد افرادی که به شما اطمینان می‌کنند را جلب می‌کنید و در سازمان اثرگذار فواید بود.

## الگوی خوبی برای دیگران باشید

این رفتار، سطح افلاق مرفه‌ای شما را در شرکت ارتقا می‌دهد، اما تا وقتی دانش خود را با اطرافیان در میان نگذارید، کار شما ناتمام است. باید الگوی فوبی از خود ارائه دهید و از طریق آن دیگران را هدایت کنید. مرفه‌ای بودن یعنی در زندگی خود چه در محل کار و چه بیرون آن، عبرت و الگوی دیگران باشید.

**حرفه‌ای بودن برای تمام سازمان‌ها و کسب و کارها مهم است.**

**افراد حرفه‌ای همیشه سرکار هستند.**

**توصیه می‌کنیم ۱۰ فرمان اخلاق حرفه‌ای را به کار بگیرید و**

**شغلی حرفه‌ای و موفقیت آمیز را تجربه کنید.**